

Un vídeo recuerda a los fallecidos por la hepatitis C

El audiovisual ha logrado en 20 días más de 24.000 visitas y ha sido apoyado por diversos medios de comunicación y personalidades del cine, el deporte, y de la cultura en España.

Más allá de engrosar el conocimiento, la antropología tiene el deber deontológico de centrar su interés en servir de herramienta para mejorar la situación de los colectivos con los que interactúa el etnógrafo. Para ello, es imprescindible desligarse de la terminología críptica propia de la academia y buscar un lenguaje accesible a la gente. El lenguaje audiovisual con sus recursos narrativos específicos, su capacidad de generar empatía con el espectador y por el carácter público del contexto de recepción se erige en el medio de expresión más adecuado como vía hacia una antropología de orientación pública. Para ello, nos servimos de un experimento que aglutina los medios audiovisuales y las redes sociales como medio de proyección para el colectivo de afectados por la hepatitis C.

El argumento de 'Mami gira alrededor de una niña que ha perdido a su madre, afectada de hepatitis C. El vídeo pretende visibilizar el drama que se esconde detrás de las más de 175.000 personas afectadas en España por esta enfermedad.

El audiovisual ha sido realizado desde la productora audiovisual Bocalobo Producciones y sus autores Pepe Vidal e Isabel Ferrández, dos periodistas y antropólogos audiovisuales, actualmente en paro, decidieron sumar su trabajo a la Plataforma de Afectados por la Hepatitis C. Según los realizadores "Mami es una pequeña aportación de ciudadanos en paro para apoyar a gente que se está muriendo. Una muestra representativa de la situación que vive actualmente nuestro país: frente a la precariedad, la solidaridad de un pueblo que se niega a rendirse".

El vídeo fue lanzado el pasado 31 de diciembre y ha sido difundido a través de las principales redes sociales. La respuesta, como aseguran sus responsables fue inmediata y actualmente cuenta con más de 23.000 visitas distribuidas en más de 80 países y compartida por personalidades del deporte como Marc Márquez; personalidades de la política como Juan Carlos Monedero, Teresa Rodríguez o Beatriz Talegón; músicos como Pedro Guerra, Macaco o el grupo musical Los Chicos del Maíz. Ha contado también con el apoyo de los periodistas Rosa Montero, Javier Sierra o del programa de la Sexta "Al Rojo Vivo" que lo emitió el pasado 13 de enero.

El audiovisual se suma a la causa de los afectados por la enfermedad cuyo objetivo principal es lograr el acceso a los medicamentos de última generación cuya tasa de curación supera el 90 por ciento.

El vídeo apela a la sensibilidad del espectador y concluye con la frase: "Todos los días el gobierno español deja morir a 12 personas por hepatitis C. Necesitamos tu apoyo. Nos va la vida en ello"

El vídeo se proyectó el martes 20 de enero de este año durante la asistencia de la Plataforma de Afectados por Hepatitis C al Parlamento Europeo.

Enlace Mami:

<http://youtu.be/GAKVbFA1B5I>

Sobre los autores:

Detrás del proyecto se encuentra Isabel Ferrández y Pepe Vidal colaboradores del laboratorio de Antropología audiovisual de la UMH, cuya línea de trabajo se basa en emplear el audiovisual como medio para reforzar y visibilizar a colectivos en situaciones de exclusión social. Su anterior trabajo “La Ventana de los Andes” realizada en Ecuador recibió el primer premio al mejor documental en la ‘Mostra de cine etnográfico’ realizado por el Instituto Madrileño de Antropología.

‘Mami’ en los Medios de Comunicación:

http://www.lasexta.com/programas/al-rojo-vivo/momentos-destacados/video-denuncia-que-gobierno-deja-morir-enfermos-hepatitis-dia_2015011300163.html

<http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2015/01/11/54b16d8b268e3e16128b457f.html>

<http://iniciativadebate.org/2014/12/31/mami/>

<http://www.elplural.com/2015/01/13/estremecedor-video-denuncia-de-una-nina-que-perdio-a-su-madre-por-hepatitis-c/>